

# 2015-2020年中国零担货运 市场分析与投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国零担货运市场分析与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/P74380OPZT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

零担货运行业研究报告共十六章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。零担货运行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

## 前言

相较于国外，我国零担市场出现较晚，真正意义上的零担物流市场出现在80年代、末90年代初。早期的零担市场长期处于有市无场的局面，由于国有运输企业运力有限以及经营体制僵化，零担货物运输的要求无法得到满足，而与此同时，经济增长对零担货运需求愈来愈大，这导致供求严重失衡的矛盾日趋严重。此时，一些回程车司机便利用自身优势揽接起各类零担货物业务。经过一段时间后，一批有胆识的创业者开始整合货源、控制货运站，成立了自己的货运团队，这便是早期零担货运企业的雏形。由于零担运输行业进入门槛低，大量低素质的经营者持续涌入，行业竞争日趋激烈，市场结构不断分散，经历数十年的发展，零担运输业整体运营效率仍然较低，大量零担企业面临人才、管理等各方面的难题。

零担货运业已成为生产性服务业中的骨干产业，是国民经济重要组成部分，国民经济的发展，特别是改变经济发展方式需要零担货运业的基础性支撑。具有以下特点：一票托运量小，托运批次多，托运时间和到站分散，一辆货车所装货物往往由多个托运人的货物汇集而成并由几个收货人接货。此外，零担运输的托运人对于运输服务的时效性和便捷性要求高。

介于快递与整车之间的零担货运由于具有集散为整、灵活性、安全性和便捷性的特点满足了大量托运人和收货人对大件产品的运输需求。近年来，由于大件产品越来越多地出现在电子商务的订单中，作为主要承运人的零担物流市场也开始迅速发展，2014年我国零担货运行业市场规模达到2613亿元，年复合增长率达到10%。而今后几年我国零担货运行业市场规模将继续增长趋势预测较为广阔。

目前，国内零担货运运输企业约有90多万家，平均每家企业仅拥有不到3辆车。2014年我国零担货运运输能力达到33.6亿吨，

报告目录：

## 第一章 零担货运行业发展概述 1

### 第一节 零担货运的概念 1

#### 一、零担货运的定义及分类 1

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 二、零担货运的地位及特点            | 3  |
| 三、零担货运的应用               | 4  |
| 第二节 零担货运行业发展成熟度         | 5  |
| 一、行业发展周期分析              | 5  |
| 二、中外市场成熟度对比             | 5  |
| 三、行业及其主要子行业成熟度分析        | 6  |
| 第三节 零担货运市场特征分析          | 6  |
| 一、市场规模                  | 6  |
| 二、影响需求的关键因素             | 7  |
| 三、国内和国际市场               | 7  |
| 四、主要竞争因素                | 8  |
| 五、生命周期                  | 10 |
| 第四节 零担货运的产业链情况          | 10 |
| 一、产业链模型介绍               | 10 |
| 二、产业链分析                 | 12 |
| 第五节 零担货运行业发展历史回顾        | 12 |
| 第二章 中国零担货运行业发展现状分析      | 14 |
| 第一节 中国宏观经济环境分析          | 14 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析           | 14 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析        | 21 |
| 三、进出口贸易历史变动轨迹           | 23 |
| 第二节 国际发展环境分析            | 28 |
| 第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析     | 35 |
| 一、宏观经济政策影响              | 35 |
| 二、政策法规及影响               | 36 |
| 三、行业相关标准                | 37 |
| 第四节 零担货运行业技术环境分析        | 37 |
| 第三章 2014年中国零担货运行业技术发展分析 | 41 |
| 第一节 中国零担货运行业技术发展现状      | 41 |
| 第二节 零担货运行业技术特点分析        | 42 |
| 第三节 零担货运行业技术发展趋势分析      | 43 |
| 第四章 零担货运行业供需分析          | 45 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一节 零担货运行业供给分析              | 45 |
| 一、2010-2014年供给总量及发展趋势       | 45 |
| 二、2010-2014年历史产能及发展趋势       | 45 |
| 三、2015-2020年供给总量及趋势分析       | 46 |
| 第二节 零担货运行业需求分析              | 46 |
| 一、2010-2014年历史需求总量及趋势       | 46 |
| 二、2015-2020年需求总量及趋势分析       | 47 |
| 第三节 影响零担货运供需状况的主要因素         | 47 |
| 一、零担货运行业供需现状                | 47 |
| 二、零担货运行业供需平衡趋势预测            | 48 |
| 第五章 2010-2014年我国零担货运产业进出口分析 | 49 |
| 第一节 我国零担货运进口分析              | 49 |
| 一、行业进口总量                    | 49 |
| 二、行业进口金额                    | 49 |
| 第二节 我国零担货运出口分析              | 50 |
| 一、行业出口总量                    | 50 |
| 二、行业出口金额                    | 50 |
| 第三节 我国零担货运行业进出口平均单价分析       | 50 |
| 第四节 我国零担货运行业进出口国家或地区分析      | 51 |
| 一、行业进口国家或地区分析               | 51 |
| 二、行业出口国家或地区分析               | 51 |
| 第六章 零担货运区域市场发展分析            | 53 |
| 第一节 华北地区零担货运市场分析            | 53 |
| 一、2010-2014年行业发展现状          | 53 |
| 二、2010-2014年市场需求分析          | 53 |
| 三、2010-2014年市场规模分析          | 53 |
| 四、2015-2020年行业发展形势          | 54 |
| 第二节 东北地区零担货运市场分析            | 55 |
| 一、2010-2014年行业发展现状          | 55 |
| 二、2010-2014年市场需求分析          | 55 |
| 三、2010-2014年市场规模分析          | 55 |
| 四、2015-2020年行业发展形势          | 56 |

### 第三节 华东地区零担货运市场分析 57

一、2010-2014年行业发展现状 57

二、2010-2014年市场需求分析 57

三、2010-2014年市场规模分析 57

四、2015-2020年行业发展形势 58

### 第四节 华南地区零担货运市场分析 59

一、2010-2014年行业发展现状 59

二、2010-2014年市场需求分析 59

三、2010-2014年市场规模分析 59

四、2015-2020年行业发展形势 60

### 第五节 华中地区零担货运市场分析 61

一、2010-2014年行业发展现状 61

二、2010-2014年市场需求分析 61

三、2010-2014年市场规模分析 61

四、2015-2020年行业发展形势 62

### 第六节 西南地区零担货运市场分析 63

一、2010-2014年行业发展现状 63

二、2010-2014年市场需求分析 63

三、2010-2014年市场规模分析 63

四、2015-2020年行业发展形势 64

### 第七节 西北地区零担货运市场分析 65

一、2010-2014年行业发展现状 65

二、2010-2014年市场需求分析 65

三、2010-2014年市场规模分析 65

四、2015-2020年行业发展形势 66

## 第七章 2012-2014年中国零担货运所属行业数据监测分析 68

### 第一节 2012-2014年中国零担货运所属行业总体数据分析 68

一、2012年中国零担货运所属行业全部企业数据分析 68

2012年零担货运行业（物流）统计数据分析

| 单位         | 本期       | 同比增长  | 一、社会物流总费用                                                   |
|------------|----------|-------|-------------------------------------------------------------|
| 亿元         | 93705    | 11.4% | 运输费用 亿元 49166 10.7% 保管费用 亿元 32956 11.8% 管理费用 亿元 11571 13.1% |
| 二、物流业增加值   | 亿元 33937 | 9.1%  | 三、社会物流总额 亿元 1546410 9.8%                                    |
| 其中：农产品物流总额 | 亿元 24412 | 4.5%  | 工业品物流总额 亿元 1407116                                          |

10.0% 进口货物物流总额 亿元 106032 7.8% 再生资源物流总额 亿元 5923 10.2%  
单位与居民物品物流总额 亿元 2885 23.5%

数据来源：博思数据整理整理

二、2013年中国零担货运所属行业全部企业数据分析 69

三、2014年中国零担货运所属行业全部企业数据分析 70

第二节 2012-2014年中国零担货运所属行业不同规模企业数据分析 70

一、2012年中国零担货运所属行业不同规模企业数据分析 70

2012年零担货运所属行业（物流）不同规模企业数据分析 运输费用（亿元） 保管费用（亿元） 管理费用（亿元） 大型企业 7390 5342 2006 中型企业 15359 10648 3638 小型企业 26417 16966 5927

数据来源：博思数据整理整理

二、2013年中国零担货运所属行业不同规模企业数据分析 71

三、2014年中国零担货运所属行业不同规模企业数据分析 71

第三节 2012-2014年中国零担货运所属行业不同所有制企业数据分析 71

一、2012年中国零担货运所属行业不同所有制企业数据分析 71

2012年零担货运所属行业（物流）不同所有制企业数据分析 运输费用（亿元） 保管费用（亿元） 管理费用（亿元） 国有企业 4966 3230 1122 有限责任公司 13766 9096 3228 股份有限公司 5310 3592 1308 私营企业 13078 8799 3136 外商和港澳台投资企业 10669 7053 2418 其他 1377 1186 359

数据来源：博思数据整理整理

二、2013年中国零担货运所属行业不同所有制企业数据分析 72

三、2014年中国零担货运所属行业不同所有制企业数据分析 72

第八章 零担货运行业上下游行业分析 74

第一节 零担货运行业上游行业发展现状 74

第二节 零担货运行业上游行业发展趋势 77

第三节 上游行业对零担货运行业的影响 81

第四节 零担货运行业下游行业发展现状 81

第五节 零担货运行业下游行业发展趋势 84

第六节 下游行业对零担货运行业的影响 85

第九章 零担货运行业竞争格局分析 86

第一节 行业竞争结构分析 86

一、现有企业间竞争 86

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 二、潜在进入者分析                  | 86 |
| 三、替代品威胁分析                  | 86 |
| 四、供应商议价能力                  | 87 |
| 五、客户议价能力                   | 87 |
| 第二节 行业集中度分析                | 87 |
| 一、市场集中度分析                  | 87 |
| 二、企业集中度分析                  | 88 |
| 三、区域集中度分析                  | 88 |
| 第三节 行业国际竞争力比较              | 89 |
| 一、生产要素                     | 89 |
| 二、需求条件                     | 89 |
| 三、支援与相关产业                  | 89 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态             | 90 |
| 五、政府的作用                    | 90 |
| 第四节 2012-2014年零担货运行业竞争格局分析 | 90 |
| 一、2014年行业竞争分析              | 90 |
| 二、行业品牌现状分析                 | 91 |
| 三、行业产品市场价格情况               | 91 |
| 四、2014年中外零担货运产品竞争分析        | 91 |
| 五、2012-2014年国内外市场竞争分析      | 91 |
| 六、2012-2014年我国零担货运市场竞争分析   | 92 |
| 七、2012-2014年我国零担货运市场集中度分析  | 92 |
| 八、2012-2014年国内主要零担货运企业动向   | 93 |
| 第十章 零担货运行业典型企业分析           | 94 |
| 第一节 江苏新宁现代物流股份有限公司         | 94 |
| 一、企业概况                     | 94 |
| 二、企业主要经济指标分析               | 94 |
| 三、企业盈利能力分析                 | 97 |
| 四、企业偿债能力分析                 | 97 |
| 五、企业运营能力分析                 | 98 |
| 六、企业成长能力分析                 | 98 |
| 七、企业发展战略分析                 | 99 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第二节 天地华宇集团                | 99  |
| 一、企业概况                    | 99  |
| 二、企业经营状况分析                | 100 |
| 第三节 德邦物流股份有限公司            | 100 |
| 一、企业概况                    | 100 |
| 二、企业经营状况分析                | 101 |
| 第四节 新时代通成（上海）物流有限公司       | 102 |
| 一、企业概况                    | 102 |
| 二、企业经营状况分析                | 102 |
| 第五节 上海佳吉快运                | 102 |
| 一、企业概况                    | 102 |
| 二、企业经营状况分析                | 103 |
| 第六节 中铁物流集团有限公司            | 103 |
| 一、企业概况                    | 103 |
| 二、企业经营状况分析                | 103 |
| 第七节 远成集团有限公司              | 105 |
| 一、企业概况                    | 105 |
| 二、企业经营状况分析                | 105 |
| 第八节 新邦物流有限公司              | 106 |
| 一、企业概况                    | 106 |
| 二、企业经营状况分析                | 106 |
| 第九节 上海佳宇物流有限公司            | 107 |
| 一、企业概况                    | 107 |
| 二、企业经营状况分析                | 107 |
| 第十节 南京万达物流有限公司            | 108 |
| 一、企业概况                    | 108 |
| 二、企业经营状况分析                | 108 |
| 第十一章 零担货运细分市场分析           | 110 |
| 第一节 细分市场特色                | 110 |
| 第二节 细分市场规模及增速             | 112 |
| 第三节 2015-2020年细分市场规模及增速预测 | 112 |
| 第四节 重点细分市场趋势分析            | 114 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第十二章 零担货运行业发展趋势分析              | 115 |
| 第一节 2015-2020年中国零担货运行业未来发展预测分析 | 115 |
| 一、行业发展方向及投资机会分析                | 115 |
| 二、2015-2020年行业发展规模分析           | 116 |
| 三、2015-2020年行业发展趋势分析           | 116 |
| 第二节 2015-2020年中国零担货运行业价格走势分析   | 117 |
| 第十三章 零担货运行业投资现状分析              | 119 |
| 第一节 2014年零担货运行业投资情况分析          | 119 |
| 一、2014年总体投资及结构                 | 119 |
| 二、2014年投资规模情况                  | 119 |
| 三、2014年投资增速情况                  | 119 |
| 四、2014年分行业投资分析                 | 119 |
| 五、2014年分地区投资分析                 | 120 |
| 六、2014年外商投资情况                  | 120 |
| 第十四章 零担货运行业投资机会与风险             | 121 |
| 第一节 零担货运行业投资机会分析               | 121 |
| 一、零担货运行业投资格局                   | 121 |
| 二、零担货运行业进入壁垒                   | 121 |
| 三、零担货运行业SWOT分析                 | 122 |
| 四、零担货运行业波特五力模型分析               | 122 |
| 第二节 零担货运行业投资收益率比较及分析           | 123 |
| 一、2014年相关产业投资收益率比较             | 123 |
| 二、2010-2014年零担货运行业投资收益率分析      | 123 |
| 第三节 零担货运行业投资效益分析               | 123 |
| 一、2010-2014年零担货运行业投资状况分析       | 123 |
| 二、2015-2020年零担货运行业投资效益分析       | 124 |
| 三、2015-2020年零担货运行业投资趋势预测       | 124 |
| 四、2015-2020年零担货运行业的投资方向        | 125 |
| 五、2015-2020年零担货运行业投资的建议        | 126 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析               | 127 |
| 第四节 影响零担货运行业发展的主要因素            | 128 |
| 一、2015-2020年影响零担货运行业运行的有利因素分析  | 128 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 二、2015-2020年影响零担货运行业运行的稳定因素分析 | 129 |
| 三、2015-2020年影响零担货运行业运行的不利因素分析 | 130 |
| 四、2015-2020年我国零担货运行业发展面临的挑战分析 | 130 |
| 五、2015-2020年我国零担货运行业发展面临的机遇分析 | 130 |
| 第五节 零担货运行业投资前景及控制策略分析         | 131 |
| 一、2015-2020年零担货运行业市场风险及控制策略   | 131 |
| 二、2015-2020年零担货运行业政策风险及控制策略   | 131 |
| 三、2015-2020年零担货运行业经营风险及控制策略   | 132 |
| 四、2015-2020年零担货运行业技术风险及控制策略   | 132 |
| 五、2015-2020年零担货运同业竞争风险及控制策略   | 133 |
| 六、2012-2016年零担货运行业其他风险及控制策略   | 133 |
| 第十五章 零担货运行业盈利模式与投资前景研究分析      | 134 |
| 第一节 国外零担货运行业投资现状及经营模式分析       | 134 |
| 一、境外零担货运行业成长情况调查              | 134 |
| 二、经营模式借鉴                      | 135 |
| 三、在华投资新趋势动向                   | 139 |
| 第二节 我国零担货运行业投资国际化发展战略分析       | 140 |
| 一、战略优势分析                      | 140 |
| 二、战略机遇分析                      | 140 |
| 三、战略规划目标                      | 141 |
| 四、战略措施分析                      | 142 |
| 第十六章 中国零担货运行业投资策略及投资建议        | 144 |
| 第一节 零担货运行业投资策略分析              | 144 |
| 一、坚持产品创新的领先战略                 | 144 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略                 | 144 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略               | 144 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略               | 145 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略               | 145 |
| 第二节 零担货运行业市场的重点客户战略实施         | 145 |
| 一、实施重点客户战略的必要性                | 145 |
| 二、合理确立重点客户                    | 146 |
| 三、对重点客户的营销策略                  | 147 |

四、强化重点客户的管理 147

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 148

第三节 博思数据投资建议 150

一、重点投资区域建议 150

二、重点投资产品建议 150

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了零担货运行业市场潜在需求与市场机会，报告对零担货运行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国零担货运行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/P74380OPZT.html>